

# Les Rencontres des Arts Décoratifs

## Arts décoratifs, modes et commerce : présenter, vendre et promouvoir

Jeudi 25 avril 2024



MUSÉE DES ARTS  
DÉCORATIFS



### Comité d'organisation

- **Jérémie Cerman**, professeur, Université d'Artois, Centre de Recherche et d'Etudes Histoire et Sociétés (UR 4027 – CREHS)
- **Rossella Froissart**, directrice d'études, École Pratique des Hautes Études, Savoirs et pratiques du Moyen Âge à l'époque contemporaine (EA 4116 – SAPRAT)
- **Amélie Gastaut**, conservatrice en chef, musée des Arts décoratifs, département design graphique et publicité
- **Sébastien Quéquet**, attaché de conservation, musée des Arts décoratifs, département des arts graphiques, collections photographiques

La troisième *Rencontre des Arts Décoratifs* saisit l'occasion de l'organisation de l'exposition « La naissance des grands magasins. Mode, design, jouet, publicité. 1852-1925 » pour élargir la perspective et explorer les liens entre le commerce et les productions artistiques associées aux usages de la vie quotidienne – ameublement, céramique, bijoux, textiles... Depuis la fin du XVIII<sup>e</sup> siècle, qui voit les débuts de la « révolution » de la consommation, à l'entre-deux-guerres, marqué par l'essor des galeries, nous nous pencherons sur quelques-uns des phénomènes saillants du commerce et de la circulation des biens de « luxe » ou de « demi-luxe ». Le champ entier des arts décoratifs est concerné, de l'objet domestique de facture modeste – de fabrication sérielle et mécanisée – à l'objet d'art n'ayant d'autre fonction que celle d'« orner » l'intérieur ou la personne, œuvre unique à visée clairement esthétique.

### 9h30

Accueil : **Sébastien Quéquet**, attaché de conservation au musée des Arts décoratifs

### 9h45

Introduction et modération : **Jérémie Cerman**, Université d'Artois

### 10h

**Charlotte Duvette** et **Justine Gain**, Université Paris I Panthéon-Sorbonne et École pratique des hautes études  
→ *Une architecture pour le commerce ? Modernisations et expérimentations des espaces de vente entre le Palais-Royal et les Grands boulevards (1790-1850).*

### 10h20

**Mariette Boudgourd**, École pratique des hautes études  
→ *Des bric-à-brac aux grands magasins : le commerce des poteries « genre Palissy » à Paris au XIX<sup>e</sup> siècle.*

### 10h40

**Sixtine Haye**, École pratique des hautes études  
→ *Diffuser les arts décoratifs : les dynamiques commerciales entre le collectionneur Jacques-Michel Zoubaloff et le marchand Adrien-Aurélien Hébrard.*

### 11h

**Jasmine Laraki**, Université Paris I Panthéon-Sorbonne  
→ *Les éventails parfumés : nouveaux supports promotionnels des parfumeries françaises et britanniques (1870-1925).*

### 11h30

Visite de l'exposition « La naissance des grands magasins. Mode, design, jouet, publicité. 1852-1925 » par sa commissaire Amélie Gastaut, conservatrice en chef au musée des Arts décoratifs

### 12h30 – 13h

Déjeuner

### Après-midi

Modération : **Sébastien Quéquet**, attaché de conservation au musée des Arts décoratifs

### 14h30

**Olivia Delporte**, Université de Tours  
→ *Les marchandes d'arts décoratifs à Paris dans l'entre-deux-guerres*

### 14h50

**Laura Pirkelbauer**, École pratique des hautes études  
→ *Promouvoir le tapis moderne. De Myrbor à la galerie Vignon : itinéraire d'une boutique d'éditeur (1922-1935).*

### 15h10

Pause

### 15h30

**Manuel Charpy**, chargé de recherche au CNRS, directeur du laboratoire InVisu – INHA  
→ *Les bons marchés de l'Équateur. Ventes par correspondances et « magasins pour Blancs » dans les Congos coloniaux.*

### 16h30

Discussion et conclusion : **Rossella Froissart**, École pratique des hautes études